

## Аннотация дисциплины С.1.1.32 Дисциплина. Экономический анализ

Дисциплина "Экономический анализ" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Контрольно-аналитическое обеспечение экономической безопасности" направления подготовки "38.05.01 Экономическая безопасность".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 234/9 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономический анализ и теория познания.
  1. Теория познания и экономический анализ.
  2. Системный подход в экономическом анализе.
  3. Экономический анализ как функция системы управления предприятием.
2. Традиционные способы экономического анализа
  1. Система аналитических показателей, их классификация, способы определения.
  2. Сравнение как элемент методики экономического анализа.
  3. Детализация и группировки в экономическом анализе.
  4. Балансовый метод.
  5. Факторы в экономическом анализе и их классификация.
3. Методы детерминированного факторного анализа
  1. Виды факторных детерминированных моделей.
  2. Способы детерминированного факторного анализа.
  3. Оформление результатов проведения детерминированного анализа.
4. Методы стохастического факторного анализа.
  1. Корреляционный и регрессионный анализ: задачи и содержание.
  2. Метод наименьших квадратов.
  3. Моделирование хозяйственных процессов при помощи стохастических факторных моделей.
5. Экспертные методы в экономическом анализе.
  1. Области применения, методика сбора и обработки информации от экспертов.
  2. Виды анализа, основанные на экспертных оценках.
6.
  1. Классификация экономико-математических методов в анализе и области их применения.
  2. Методы оптимизации в экономическом анализе.
  3. Графические модели в экономическом анализе.
7. Маркетинговый анализ
  1. ABC/XYZ-анализ.
  2. Анализ жизненного цикла товара и его стадий.
  3. Методика оценки конкурентоспособности товара.
8. Маржинальный анализ.

1. Способы дифференциации затрат на постоянные и переменные.
2. Способы определения безубыточности деятельности.
3. Производственный (операционный) рычаг.
9. Инвестиционный анализ.
  1. Понятие инвестиционной деятельности и инвестиционного проекта.
  2. Статические методы инвестиционных расчетов.
  3. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
10. Анализ рисков хозяйственной деятельности.
  1. Понятие риска.
  2. Статистические методы оценки риска.
  3. Экспертные методы оценки риска.
  4. Аналитические методы измерения риска.
11. Диагностический анализ.
  1. Методика проведения диагностического анализа.
  2. Эталонный и фактический ряды темпов роста показателей и методы их сравнения.
12. Анализ использования кадров предприятия
  1. Цели, задачи, источники анализа.
  2. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации.
  3. Анализ движения рабочей силы.
  4. Анализ эффективности использования кадров
13. Анализ использования основных средств предприятия.
  1. Цели, задачи, источники анализа.
  2. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
  3. Анализ эффективности использования основных средств
14. Анализ использования материальных ресурсов.
  1. Цели, задачи, источники анализа.
  2. Методика анализа состояния производственных запасов.
  3. Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок.
  4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
15. Анализ объема производства и продажи продукции предприятия.
  1. Задачи, источники анализа производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг.
  2. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции.
  3. Анализ качества продукции.
  4. Анализ ритмичности производства.
  5. Анализ жизненного цикла изделия.
  6. Прогнозный анализ продаж продукции.
  7. Резервы приращения объема и продаж производства
16. Анализ себестоимости выпуска и реализации продукции.
  1. Цели, задачи, источники анализа.
  2. Анализ затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
  3. Анализ затрат на единицу выпуска продукции.
  4. Резервы снижения себестоимости проданной продукции.
17. Анализ финансовых результатов предприятия.
  1. Цели, задачи, источники анализа.
  2. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации методы их анализа.
  3. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
  4. Анализ уровня и динамики рентабельности организации.
  5. Резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности деятельности организации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, проблемная лекция, классическая лекция.